

## Messages clés

### *Contexte*

L'avenir de notre société commence sur les bancs de l'école. L'école n'incarne pas seulement le lieu où se transmet la connaissance, mais elle est aussi un environnement jouant un rôle majeur dans la promotion et l'apprentissage de la santé et du bien-être aux enfants et aux jeunes.

Étudier la santé dans le cadre scolaire permet d'identifier les problèmes de santé actuels, mais aussi de développer et d'évaluer la mise en place de mesures préventives ou encore l'efficacité et la rentabilité des programmes de santé. De plus, étudier la santé à l'école permet d'avoir accès à une variété de groupes socio-économiques dans lequel enfants et jeunes passent une grande partie de leur vie. La recherche sur la santé dans les écoles est donc importante d'un point de vue scientifique, mais aussi social, avec un impact sur la qualité de vie des générations actuelles et futures, et économique, avec des avantages financiers à long terme.

### *Défis à relever*

La réalisation d'études sur la santé dans les écoles fait face à plusieurs défis :

- **Communication et compréhension** : manque d'échange, absence d'utilisation d'un langage adapté au groupe cible et différences de conceptions et de connaissances sur les objectifs et la réalisation des études.
- **Complexité** : difficulté de coordination entre tous les groupes d'intérêt et complexité des processus.
- **Processus et directives** : processus lourds pour les écoles et les autorités, manque de directives claires et standardisées pour les écoles, autorités et chercheurs.
- **Ressources** : manque de temps, surcharge des directeurs d'école, enseignants et chercheurs ainsi que restrictions financières.
- **Incitations** : manque de motivation dû à l'absence d'avantages et de reconnaissance des personnes impliquées (élèves, parents, enseignants et direction de l'école).

### *Options d'action*

Des options d'action dans les trois domaines suivants peuvent contribuer à optimiser la réalisation d'études sur la santé dans les écoles :

- **Recrutement et motivation** : développement de stratégies ciblées de recrutement et de motivation en mettant l'accent sur les avantages individuels et sociaux.
- **Fidélisation et incitations** : stratégies de fidélisation à long terme, possibilités d'échange régulier, incitations pour les participants pour créer des situations gagnant-gagnant et favoriser la motivation à long terme.
- **Partenariats et collaboration** : communication transparente, collaboration efficace avec les autorités soutenue par des listes de contrôle et des aides, mise en place de rencontres et plateformes d'échange régulières à l'école, implication active des écoles, parents et élèves\* dans les processus de décision et de conception renforçant les rencontres d'égal à égal.